

# IDENTIDADE VISUAL

E B O O K

RESGATANDO NOSSA  
IDENTIDADE VISUAL



**Renovação  
Carismática  
Católica**

Goiás

MINISTÉRIO DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL

# NOSSA HISTÓRIA

Somos um movimento eclesial portador de uma identidade visual que transmite valores importantes, representando a missão assumida pelo movimento, objetivo de formar discípulos de nosso Senhor Jesus Cristo através do Batismo no Espírito Santo. Quando visualizo um cartaz e nele identifico a assinatura visual, a marca do movimento, logo fica evidente que se trata de um grupo ou um evento da Renovação Carismática Católica.



IDENTIDADE VISUAL



# NOSSA HISTÓRIA

## E o que é identidade visual?

Identidade visual do movimento eclesial - Renovação Carismática Católica (RCC) é a representação gráfica do movimento que demonstra quem somos. Que somos um movimento da Igreja Católica Apostólica Romana.

Ao longo da história da RCC, esta identidade visual passou por algumas reformulações e atualizações. A marca já não traduzia o que era o movimento. Cada instância criava sua marca e não havia unidade. Foram criando adaptações da logo original para cada estado, principalmente nas cores da bandeira de cada local. Os ministérios também, cada um desenvolveu a sua, de forma que a logo dos ministérios se diferenciavam em todos os estados do país. Sendo assim, não havia de fato unidade na assinatura visual. Cada um tinha a sua. Nos eventos cada um erguia bandeiras diferentes, ficando confuso qual movimento de fato ali representavam.



IDENTIDADE VISUAL



**Renovação  
Carismática  
Católica**  
Goiás

# NOSSA HISTÓRIA

Com isso, o Senhor suscita no Ministério de Comunicação Social no ano de 2011, a necessidade de atualizar a marca promovendo a unidade do movimento. Concretizando toda reformulação da assinatura e a criação do manual de identidade visual, com normas e regras, contribuindo para que a aplicação e uso da assinatura fossem aplicados de forma coerente e uniforme em todas as instâncias do movimento. A implantação deste manual não foi algo imposto, mas foi um chamado a unidade. O manual você encontra no site da RCCGOIÁS:  
<https://rccgoias.org.br/downloads/>



## PROMOÇÃO DA UNIDADE

"A multidão dos fiéis era um só coração e uma só alma"  
(At 4,32a)

IDENTIDADE VISUAL



**Renovação  
Carismática  
Católica**  
Goiás

# RESGATAR IDENTIDADE DA RCC

Neste ano, Vinícius Simões, presidente do conselho nacional do movimento eclesial, nos chama atenção para nossa identidade ao escrever o livro “Eu te constituí sentinela na casa de Israel”, onde relata “Identidade é aquilo que nos define e distingue; é ela que diz quem somos, é o que mostra até mesmo a nossa razão de ser”. Verdadeiramente um chamado a resgatar a identidade carismática. E como comunicadores, podemos pensar em zelar por tudo que é transmitido visualmente nos meios de comunicação. O Senhor convoca o ministério de comunicação social a contribuir para resgatar a identidade da RCC através da identidade visual do movimento, que como nos diz no manual, “bem implementado gera o fortalecimento da nossa identidade e visa unidade”.



## IDENTIDADE VISUAL

# RESGATAR IDENTIDADE DA RCC

Nesta missão é preciso uma liderança comprometida em prol deste resgate, disposta a orientar os servos para que a “implementação” de fato aconteça. Conduzindo de forma sábia e com muito amor. Não proibir, mas argumentar o porquê implementar de forma correta. Levando a todos a compreender que “somos um mesmo movimento, um só povo com a mesma missão”, de acordo com manual de identidade visual da RCCBRASIL. Outro fator importante, orientar os ministérios que um ministério só existe se estiver ligado a RCC. Pertencendo a RCC, sua missão é a mesma do movimento. Portanto com a mesma missão, todos são chamados a levantar uma única bandeira: “Renovação Carismática Católica”.

“Somos um mesmo movimento, um só povo com a mesma missão!”



Renovação  
Carismática  
Católica

Goiás

IDENTIDADE VISUAL

# RESGATAR IDENTIDADE DA RCC

Com uma liderança comprometida, teremos um verdadeiro pastoreio e vida comunitária. Um amando o outro, um cuidando do outro... Visualizou um cartaz com a assinatura divergente do ideal, orientar com amor, mesmo que seja a milésima vez...

E tudo isso é um trabalho árduo, requer luta e amor pela obra. Mas muitas vezes é deixado para o próximo coordenador que for assumir. É uma alternativa mais fácil deixar para o outro resolver, invés do atual assumir seu chamado e por em prática a missão confiada. O Senhor nos constituiu sentinela no ministério de comunicação para resgatar a identidade da RCC. E no livro, Vinícius define o que é resgatar a identidade: "Resgatar-se algo que talvez tenha ficado em segundo plano ou que tenha ficado, de certa forma, à beira do caminho". Temos uma identidade visual que não pode ficar em segundo plano, vamos contribuir para que ela seja implementada da maneira correta?



**Renovação  
Carismática  
Católica**  
Goiás

IDENTIDADE VISUAL

# CHAMADO À UNIDADE

Porque não podemos usar a logo de  
ministério?

O ministério tem a mesma missão do movimento: “Evangelizar com renovado ardor missionário, a parti da Experiência do Batismo no Espírito Santo, para fazer discípulos de nosso Senhor Jesus Cristo”. Portanto, a orientação para os ministérios é utilizar a assinatura visual da RCC com a respectiva instância. Exemplo prático, se o ministério pertence a uma instância estadual, o mesmo vai usar a assinatura da RCC com o nome do estado. Ministério pertence a uma instância diocesana, o mesmo vai usar a assinatura da RCC com o nome da diocese. Dúvidas sobre como implementar a assinatura, procure o coordenador do ministério de comunicação social da sua instância.



IDENTIDADE VISUAL



Renovação  
Carismática  
Católica

Goiás

# GRUPO DE ORAÇÃO

Grupo de Oração pode ter uma  
Logomarca?

Um Grupo de Oração é a célula principal da RCC, e pode ter uma logomarca representando seu carisma e as moções dadas pelo Espírito Santo, desde que esteja acompanhado da assinatura visual do movimento. Assim será identificado como um grupo da Igreja Católica Apostólica Romana.



IDENTIDADE VISUAL



# INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- É importante compreender que dados de local, paróquia e cidade você destaca no campo destinado para informações do evento. Ressaltando mais detalhes na descrição que acompanha a divulgação (banner, post...), não sendo necessário estes dados inseridos na logomarca;
- Você pode acessar e realizar o download da assinatura oficial da RCC no site da RCC Goiás. Disponível a assinatura visual da RCC de todas as dioceses:  
<https://rccgoias.org.br/downloads/>
- “A orientação quanto ao uso da marca do Charis é a seguinte: nenhuma expressão da Corrente de Graça ou carismático em particular poderá utilizar a logomarca do CHARIS (devido à Personalidade canônica pública), mas somente o CHARIS enquanto organismo de serviço internacional para a RCC e os membros do Serviço Internacional de Comunhão no exercício de suas funções”;
- A sigla RCCBRASIL é exclusiva da instância nacional;

IDENTIDADE VISUAL



**Renovação  
Carismática  
Católica**  
Goiás



# Renovação Carismática Católica

Goiás